

標題：假偷拍真宣傳被踢爆 / 林嘉綺 投稿人 記者古明弘 / 台北報導 - 最後更新 (2009/03/07, 週六)

希望大家以輕鬆的角度去看待，一切都是以創意為主。」被本報揭發假偷拍事件後，林嘉綺昨天在廈門出席自家經紀公司伊林的活動，她說自己並非存心騙人，而是希望藉由偷窺的手法來反諷狗仔文化。

林嘉綺不擔心犧牲色相消費自己嗎？她說：「我不是在消費自己，而是消費狗仔文化。」她認為藝人長期被狗仔跟監，毫無隱私可言，藉偷拍的手法來呈現這種現象並無不妥，把拍攝當成自己演技的訓練，強調不想愚弄任何人。

經營網站的「大樂行銷」總監胡文耀在得知引起軒然大波後，昨天立刻在網站上刊登道歉啟事，向林嘉綺、伊林和廣告公司以及網友致歉。胡文耀說，當初想用「偷窺」來吸引網友的注意，沒想到太真實引起網友誤會，始料未及。

伊林公關主任許嘉良說，林嘉綺的確為網站中出現的奶油球拍攝廣告，但是以電視廣告形式播出，不知道廣告公司把在片廠拍攝的「偷窺篇」廣告側拍畫面，張貼在網路上。

胡文耀說，廣告公司與伊林只知道他們在一旁側拍，未示意他們放在網路上，原本下週播出的電視廣告先被「破梗」，廠商和廣告公司也很不滿，胡文耀承認做法有瑕疵，等週一廣告公司上班後再討論後續處理事宜。