

標題：林熙蕾三個代言不翼而飛 廠商改找陳喬恩 投稿人 nownews - 最後更新 (2009/04/04, 六)

「電眼美人」林熙蕾頻出狀況，接二連三地丟了代言機會，讓她荷包大幅失血。今天初，林熙蕾先給自己放了長假，為全力衝刺孫紅雷的合作電影做準備，預四月初開拍《窈窕紳士》，不料在這期間，接連丟了2個代言機會，連續代言兩年的菁華錠廣告也遭撤換，由主持天后利菁取代。

林熙蕾形象可塑性高，一直是中港台的愛用藝人，堪稱時尚派對女王，活動出席費用約50萬上下，身價不凡。最近蕾蕾接二連三丟掉的三個代言，其中內衣廣告、保養品皆被陳喬恩接收，攔截到許多錢幣入袋。《命中注定我愛你》創下高收視率，陳喬恩也跟著水漲船高，日前撈下六個廣告，2千萬已輕鬆入袋。據時報刊指出，林熙蕾原代言兩季內衣廣告，以六百萬元台幣高價簽約，創下內衣代言價碼新紀錄。今年二月換約，廠商未再續約，改以戲劇小天后陳喬恩代言，以D奶好身材、超人氣之姿一用林熙蕾。隨後，短時間內，陳喬恩再度攔截保養品牌代言。林熙蕾皮膚白皙，原被該保養品牌相中，預計找她擔任代言人，但經紀公司卻開出千萬台幣的代言天價，廠商大吃不消，只得轉移目標，改找人氣居高不下，卻僅半價的陳喬恩代言。

據悉，林熙蕾已代言菁華錠廣告兩年，但朱孝天的緋聞卻使媒體亂了焦點，大家僅關心朱孝天緋聞，而不關心代言品牌，廠商以「膚質不夠完美、配合度不佳」理由驟換，改以主持天后利菁代言，讓林熙蕾失去第三個代言。她所屬的星城公司經紀人表示，蕾蕾行情一直很好，每週都會接到香港、大陸及台灣的廣告商詢價，但不是每個廠商都會合作，而每年度廠商也都會更換代言人，無所謂取代的問題。