

國家通訊傳播委員會 (NCC) 今 (7) 日表示，因舒舒代言的線上遊戲和「發達」麻將線上遊戲有性暗示和物化女性的情形，因此將移送下週的NCC諮詢委員會討論是否裁罰。對此，網友反應兩極，有的認為這些廣告的確「有礙觀瞻」，不過也有網友批評「標準在哪？」甚至還有網友質疑：「難道是以勃起角度來判斷嗎？」

「巨乳廣告」近日充斥各大電視媒體，NCC決定下週召開諮詢委員會，討論是否懲處舒舒代言的線上遊戲和「發達」麻將線上遊戲這兩支廣告。看到NCC對「巨乳廣告」有意見，近日網友反應呈現兩極化，支持NCC做法的網友表示：「這幾支廣告給我的感覺都很差，好像玩線上遊戲的人都是性飢渴一樣，沒有巨乳女生代言就不會去玩。」

也有網友認為：「我覺得那種豐乳飲品的廣告才是最該禁的，搞得好像只要胸部大就能有享不盡的特權一樣，教壞小孩子！至於搓麻將那種清涼廣告不是不能播，但是能不能規範個時段？讓小孩子看到總是不太好吧！我可不希望未來我的小孩也穿著清涼的跟我說『讓我陪你搓』。」

不過，反對NCC做法的網友則批評：「我不知道為什麼已經到了這個年代，台灣又要恢復思想檢查這種事。以NCC所講的這兩支廣告為例，其實只是感覺廣告效果不好，不會讓人家有印象。要講煽情，充滿性暗示且強烈物化女性，這麼短的廣告裡面有辦法達成這種效果嗎？」

此外，也網友質疑：NCC有沒有更好一點的理由呀？請問一下穿比基尼的美女有沒有煽情？充滿性暗示？這標準在哪邊？難道是以勃起角度來判斷嗎？！