

標題：廣告才子范可欽：寧選豬哥亮也不找瑤瑤 投稿人 影劇中心 / 綜合報導 - 最後更新 (2009/04/07, 週二)

廣告才子范可欽最近打算替豬哥亮量身打造CF，名氣又更響亮。以23年豐富的廣告經歷，他分析瑤瑤的代表作「殺很大」只是泡沫現象，馬上就會消退；更認為，如果在兩人之中做選擇，他還是會選豬哥亮；因為瑤瑤目前還是新人、看不到實力，投資風險太高！

范可欽在廣告業投身20多年，他的代表作包括SK-II、陳水扁競選廣告、知名網站搜尋廣告等等。從蕭薔的「我每天只睡一小時」到劉嘉玲「你可以再靠近一點」，都成為膾炙人口的廣告名句。他有本事讓陳致中單手伏地挺身；也掀起「誰讓名模安妮未婚懷孕？」的Yahoo! 奇摩網站搜尋風潮；近期代表作則是讓茂伯和馬拉桑在永慶房屋逗趣演出。

豐富又創意十足的廣告經歷，范可欽分析近來爆紅的瑤瑤「殺很大」現象只是泡沫形式，就像「許純美風暴」一樣，很可能只是曇花一現。先有瑤瑤、後有舒舒，電玩遊戲不停找巨乳美少女代言，他表示這些都不是經過縝密計劃的廣告，也擔憂小女孩一出道就被螢光幕包圍不太好。

范可欽說，這種泡沫現象只是一時的，爆奶後勁能否長久？還要看有沒有實力與特質；而他也坦承「目前在瑤瑤身上還看不到」。對於是否有意願替瑤瑤打造廣告？他表示不敢冒險，因為很可能拍完後，她已經不紅了！以現在的情況來說，他認為還是選擇豬哥亮，較有投資的價值。