

標題：廣告型是改變YouTube營收倍增 投稿人 自由電子報 - 最後更新 ( )

媒體報導，Google自從買下YouTube，不僅沒有賺頭還連連虧損，所幸YouTube近來靠「首頁橫幅」及「pre-roll的視頻前預置」兩種廣告形式，讓營收瞬間倍增。

Google兩年前以16億5000萬美元購併YouTube後頻傳虧損，幾乎要成了Google併購案中的最大敗筆。近來YouTube時來運轉，營收持續增加，而最大的功臣竟是YouTube以往不看好，也不願意做的兩種廣告。這兩種廣告分別為「首頁橫幅廣告」以及「pre-roll的視頻前預置廣告」，YouTube特別不愛pre-roll，他們認為，網友一定很不喜歡看視頻前要先看廣告。但最後的實驗證明，網友為了看視頻，一點也不在意先看一小段廣告。

Google執行長施密特接受媒體採訪表示，自從YouTube想通後，年營收瞬間倍增，「非常開心看見YouTube現在的發展」。