

標題：101煙火廣告 新聞局或觀光局買下 投稿人 達樂斯小金魚廣告 - 最後更新 (2008/12/03, 週三)

引發藍綠角力聯想的台北一 一跨年煙火廣告，今年可能由中央部門包下，台北一 一協理劉家豪表示，之前中央及地方政府原本都有表達購買意願，台北一 一沒有政治只有商業考量，但後來台北市政府因為預算問題而喊停，因此可能會由新聞局或觀光局買下，不過到目前為止，雙方還沒有正式簽約。至於若是由新聞局買下，是否會打上「UN FOR TAIWAN」的入聯字樣，他則表示，台北一 一會要求客戶的燈光廣告不能太過政治化，希望盡量是沒有爭議性的主題，帶給民眾一個和諧的跨年晚會。引發藍綠角力聯想的台北一 一跨年煙火廣告，今年可能由中央部門包下，台北一 一協理劉家豪表示，之前中央及地方政府原本都有表達購買意願，台北一 一沒有政治只有商業考量，但後來台北市政府因為預算問題而喊停，因此可能會由新聞局或觀光局買下，不過到目前為止，雙方還沒有正式簽約。至於若是由新聞局買下，是否會打上「UN FOR TAIWAN」的入聯字樣，他則表示，台北一 一會要求客戶的燈光廣告不能太過政治化，希望盡量是沒有爭議性的主題，帶給民眾一個和諧的跨年晚會。行政院發言人謝志偉也強調，政府將會以較為中性的方式呈現「TAIWAN」，但尚在研議中。中華電信董事長賀陳旦表示，觀光局請中華電信贊助今年台北一 一大樓煙火，主題是「行銷台灣」，中華電信已承諾贊助，至於贊助多少，還未定案，但中華電信不會全額贊助，僅是多家贊助商之一。