

最新的網路關鍵字廣告排行統計發現，人氣前十名幾乎都與經濟不景氣有關，像是腳踏車、法拍屋、房貸等等，而廠商未來則是較看好「專業服務」、「消費及零售業」、「3C家電」會是不景氣中的商機所在。2008年「廣告主及網友最愛十大人氣關鍵字排行榜」是首次交叉分析廣告主購買和網友搜尋行為所做出的統計，其中「簡約生活」和「療癒系」相關關鍵字大爆紅，這十大分別是腳踏車、裝潢、法拍屋、保全、房貸、風水、減肥、懷孕、租屋、旅行社。據分析，奪冠的「小摺」今年搜尋量高達1,600萬次，商品需求增加，網友的點選率和業者購買的關鍵字也攀升，包括腳踏車業者、線上購物、週邊商品及零件組供應商皆受惠；銀行及電信業者也搶搭便車，以腳踏車作為促銷贈品，才得以網站曝光量。而房地產業雖然受到金融風暴嚴重衝擊，但「裝潢」、「法拍屋」、「房貸」、「租屋」等關鍵字仍一舉拿下四個名次。業者認為，民眾成家的夢想，不會因為不景氣而改變，但方式卻是可以變通。關鍵字廣告客戶數成長最快產業則由「專業服務（搬家、清潔、個人工作室等）」和「房地產（租屋、法拍屋等）」蟬聯一、二名，「娛樂產業」首次擠進前三名。業者說，娛樂產業今年首次進榜，主要原因是大型遊戲公司看準消費者省錢不出門，在家上網找娛樂的風潮，紛紛推出新遊戲，並大打網路行銷戰，也是與經濟不景氣有關。最新的網路關鍵字廣告排行統計發現，人氣前十名幾乎都與經濟不景氣有關，像是腳踏車、法拍屋、房貸等等，而廠商未來則是較看好「專業服務」、「消費及零售業」、「3C家電」會是不景氣中的商機所在。2008年「廣告主及網友最愛十大人氣關鍵字排行榜」是首次交叉分析廣告主購買和網友搜尋行為所做出的統計，其中「簡約生活」和「療癒系」相關關鍵字大爆紅，這十大分別是腳踏車、裝潢、法拍屋、保全、房貸、風水、減肥、懷孕、租屋、旅行社。據分析，奪冠的「小摺」今年搜尋量高達1,600萬次，商品需求增加，網友的點選率和業者購買的關鍵字也攀升，包括腳踏車業者、線上購物、週邊商品及零件組供應商皆受惠；銀行及電信業者也搶搭便車，以腳踏車作為促銷贈品，才得以網站曝光量。而房地產業雖然受到金融風暴嚴重衝擊，但「裝潢」、「法拍屋」、「房貸」、「租屋」等關鍵字仍一舉拿下四個名次。業者認為，民眾成家的夢想，不會因為不景氣而改變，但方式卻是可以變通。關鍵字廣告客戶數成長最快產業則由「專業服務（搬家、清潔、個人工作室等）」和「房地產（租屋、法拍屋等）」蟬聯一、二名，「娛樂產業」首次擠進前三名。業者說，娛樂產業今年首次進榜，主要原因是大型遊戲公司看準消費者省錢不出門，在家上網找娛樂的風潮，紛紛推出新遊戲，並大打網路行銷戰，也是與經濟不景氣有關。